



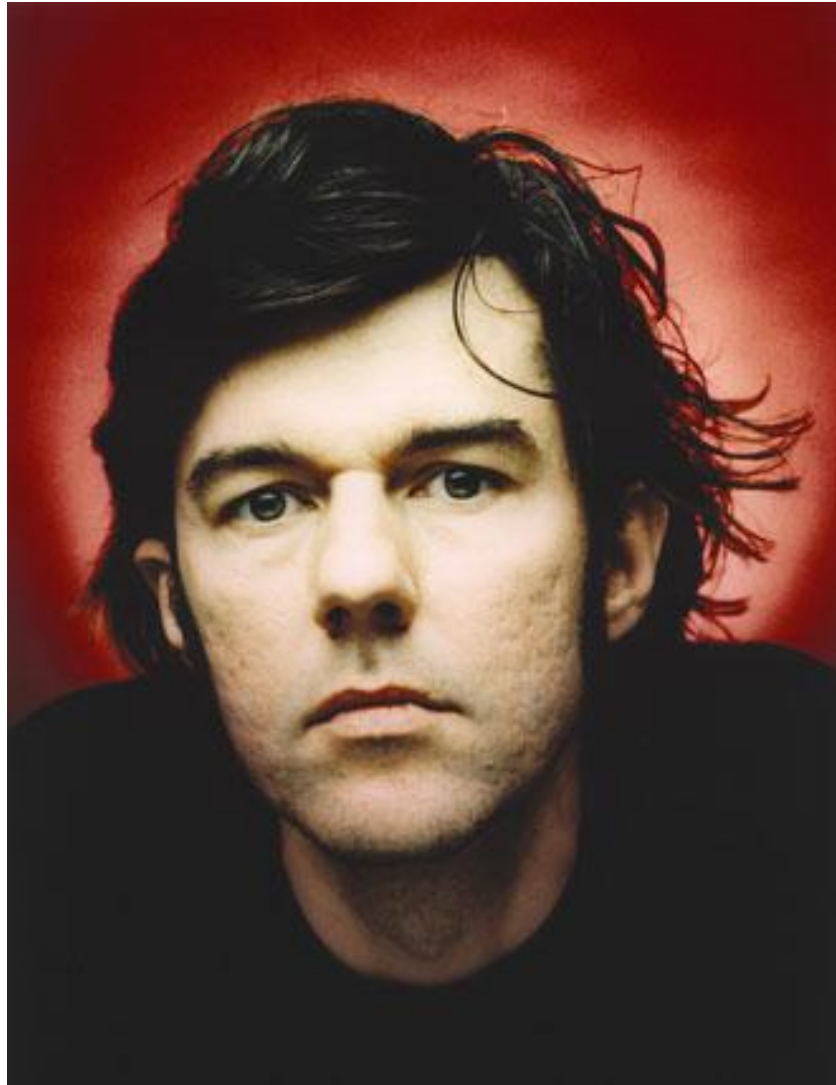
STEFAN SAGMEISTER

葛萊美獎四次提名 結合藝術與設計的實驗家

<http://www.sagmeister.com/>

報告者：10.林怡伶 14.郭佩奇

SAGMEISTER* 施德明 . 奧地利

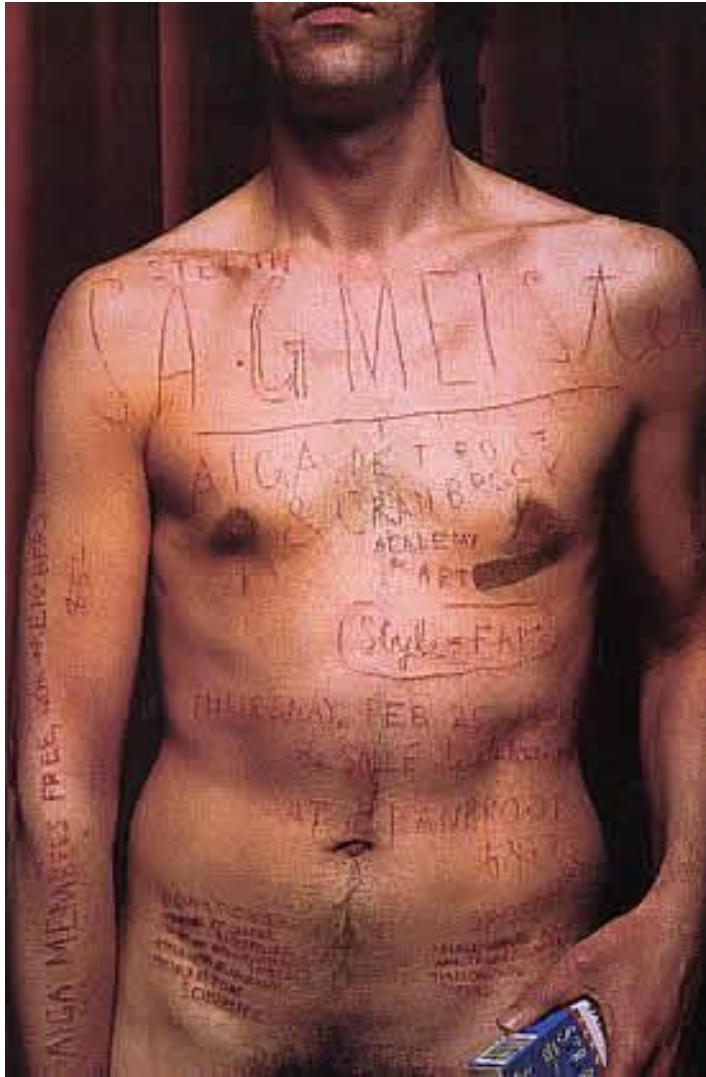


Stefan Sagmeister於1962年生於奧地利，先後於維也納及紐約拿到平面設計學位，之後於香港李奧貝納廣告公司、紐約M&Co.廣告公司擔任創意總監，1993年，SAGMEISTER INC.正式於紐約成立。



↑ 三十歲的生日邀請卡，展示每年自己的肖像

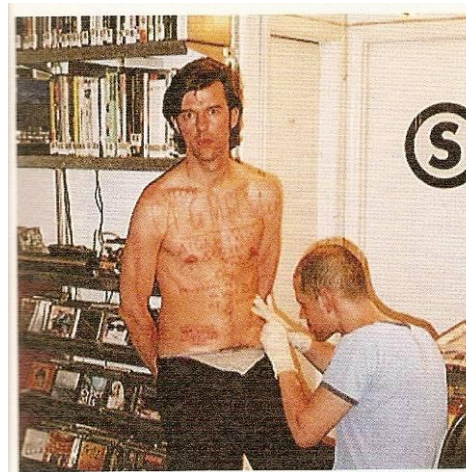
SAGMEISTER*



習慣以**身體**為創作的基礎，是 Sagmeister 作品裡很吸引人們目光的一部分。不管是他已睽丸當作訴求，**挑戰**社會的傳統價值。或者是請好友在**全裸**的上半身以**雷射筆**刺上 AIGA 的活動訊息來當宣傳海報。Sagmeister 用強烈的影像，**挑釁**保守世界的人們對視覺刺激的接受度。

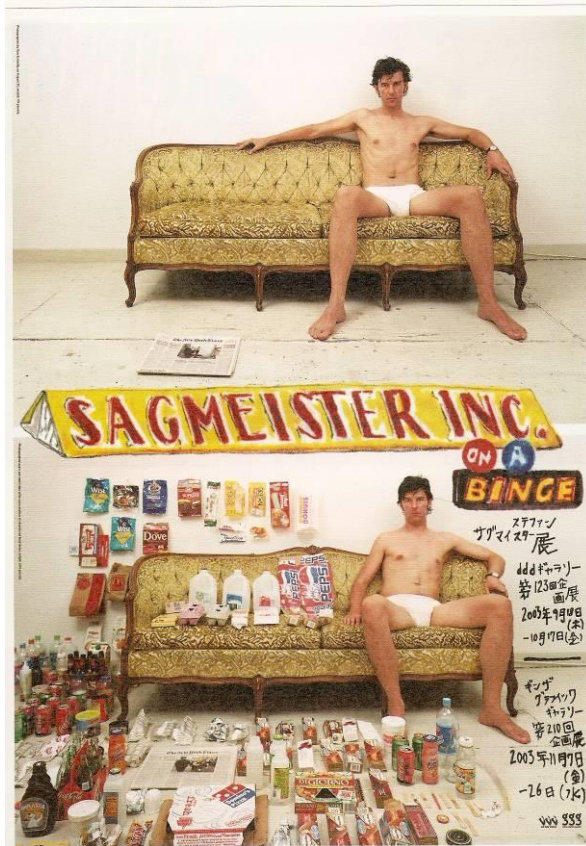


↑ 《Whereishere》書



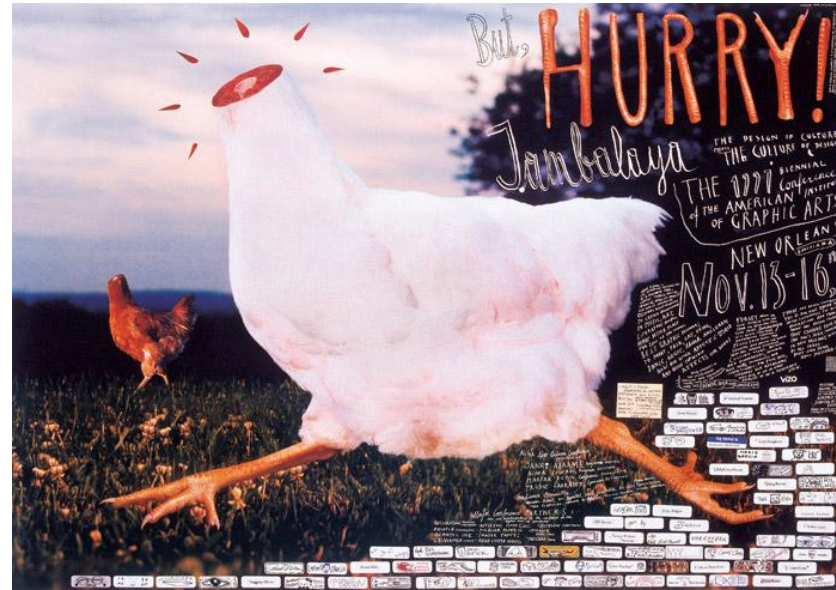
↑ 1999年美國平面設計學會底特律大會「AIGA Detroit」海報.他將訊息用雷射筆寫在他自己的身上

SAGMEISTER*



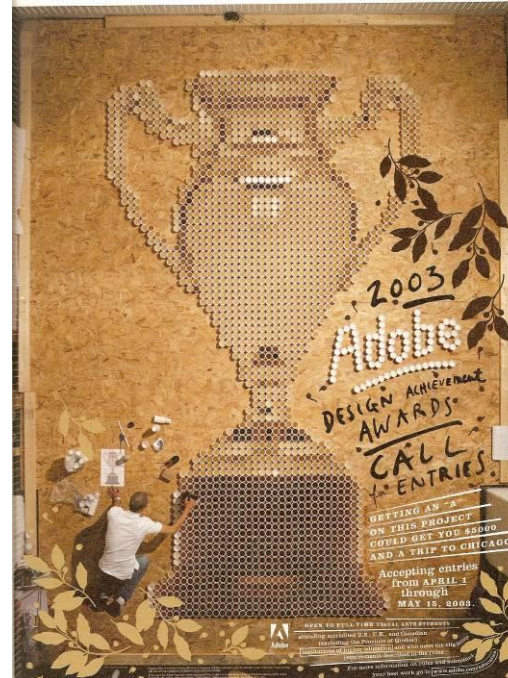
↑ 東京銀座和大阪藝廊的個展
「before/after」海報

含有行動藝術意涵的海報，利用上下兩個人的對比，在一個星期吃進一大堆的垃圾食物，體重整整增加了25磅(約11公斤)。



← 美國平面設計學會「AIGA 紐澳良大會海報」

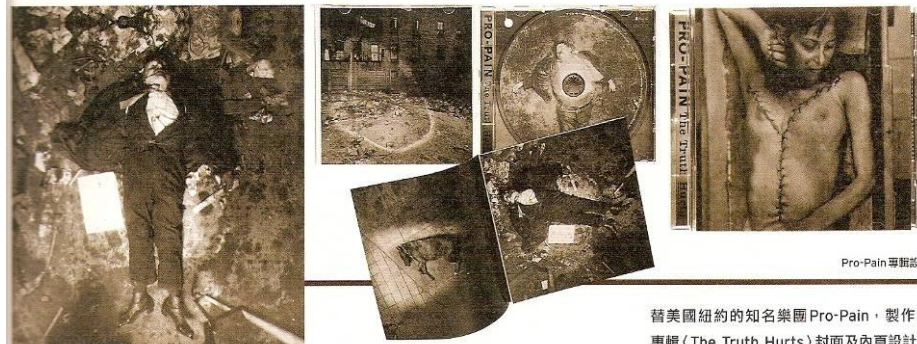
↑ “無頭雞”暗諷許多熱忠參加活動，但卻根本不知到自己參加什麼的人



← 2003年Adobe學生設計大獎頒獎典禮海報

在有限的預算下，用了2500個紙咖啡杯和一大群助手，外加一個得克服懼高症的攝影師，在30英尺高<約914公分>的腳架上，完成這張海報。

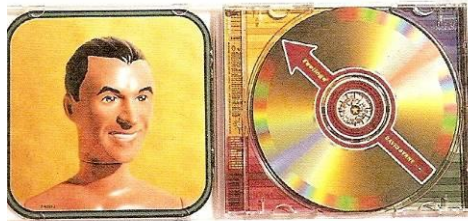
SAGMEISTER*



Pro-Pain專輯設計

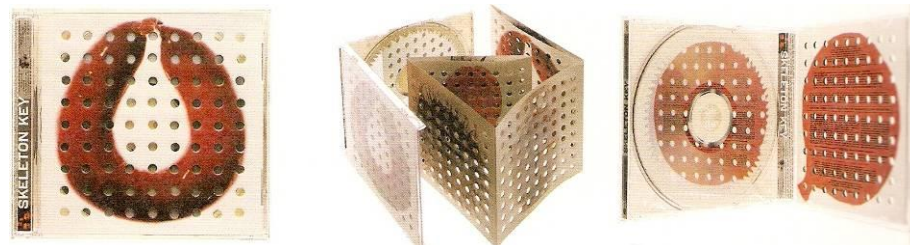
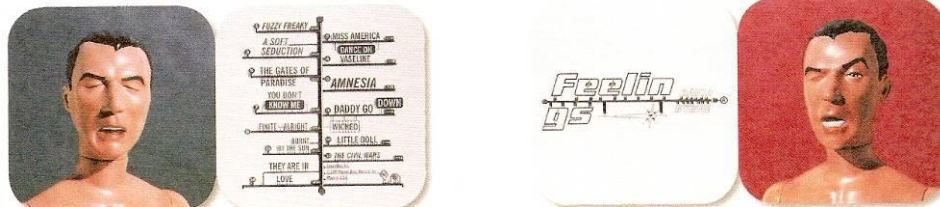
替美國紐約的知名樂團Pro-Pain，製作新專輯《The Truth Hurts》封面及內頁設計，利用在沈睡中被殺死的女孩和一連串死亡印象，引起不少話題。

↑ Pro-Pain專輯設計



↓ David Byrne <Feelings> CD設計

David Byrne (Feelings) CD設計



↑ 一個鮮少人知道的樂團Skeleton Key CD設計



↑ Lou Reed 專輯海報

Lou Reed的歌詞相當具有個人風格，所以Sagmeister就將所有歌詞擺在封面，並且佈滿整張臉，造就另一種個人風格。



← Rolling Stones CD設計

Sagmeister不只有美術，音樂界也是他實現創意夢想的一片天，他創新的表現榮獲四次葛萊美獎的題名，更跨行到音樂錄影帶的指導。

SAGMEISTER*

Style=Fart

設計等於屁, **Sagmeister**的設計哲學

Sagmeister認為，設計最重要的是在於內容本身，當然，你需要用一些技巧將他表現出來，呈現給觀眾。

他對於未來的目標作了以下的注解：
「未來的生命，就是以設計震撼人心為我的目標。」

↓ 屁風格坐墊



Sagmeister自己的書《MADE YOU LOOK》



有很多關於**Sagmeister**的圖片

<http://blog.yam.com/a721024>