



# 普普藝術家—歐登柏格

---

製作成員：1.12

# 何為普普藝術？

- 相對於達達主義的「為反對而反對」，普普藝術家所採用的態度就比較緩和，以一種作「白日夢」的方式，自我塑造一個理想的幻想世界。雖然普普藝術家對現世還是存有不滿，但是卻已經接受這樣的環境，一種「無奈的順從」就是這群藝術創作者的特色。所以普普藝術的創作題材都是從現實生活上著手，形成一股大眾化藝術的風潮。  
「Pop Art」是「Popular Art」的簡稱，有大眾藝術的意味。普普藝術真正的命名是因為1956年左右，開始在英國產生，當時漢米爾頓的一件拼貼作品「是什麼讓今天的家庭變得如此不同，如此有魅力？」之中男主人手中的一個棒棒糖包裝上印有「POP」而得名。後來普普藝術傳到美國之後發揚光大。因為當時消費能力的高漲，使得普普藝術開始注意到生活中的消費結構，進而從許多的廣告媒體上去從事創作。而歐登伯格（Oldenburg, Clase 1929~）則為美國普普的其中一位藝術家，他把實際家庭用品用石膏翻模放大成爲立體雕塑。



# 普普觀念

---

- 他們認為公眾創造的都市文明是現代藝術創作的絕好材料，面對消費商業文明的衝擊，藝術家不僅要正視它，而且應該成為通俗文化的歌手。
- 在藝術追求上繼承了達達主義精神。作品中大量運用廢棄物、商品招貼、電影廣告、各種報刊圖片、漫畫做拼貼的組合，故有新達達主義的稱號。但沒有早期達達主義那種諷刺性、破壞性和漫無秩序的風格，反而以超然的態度歌頌那些被人棄之不顧或已經被人處理過的東西（甚至是複製中的複製）。
- 吸取抽象表現主義的精粹，拓展藝術表現手法。但反對抽象形象，而又重回到具象風格，且畫工極為細膩與明確。  
美國普普藝術家聲稱他們所從事的大眾化藝術與美洲的原始藝術和印第安人的藝術類似，是美國文化傳統的延續和發展。

# 歐登伯格介紹

- 克萊斯·歐登伯格(Claes Oldenburg)

出生年：1929年 生於瑞典

學歷：1950年 耶魯大學

經歷：

1956年定居紐約

此後三十年，他發表了無數的雕塑、素描、繪畫及行動藝術等作品

1970年 製作第一件普普公共藝術 美費城市政府前的『衣夾』

1977年 與Coosje van Bruggen 結婚



# 簡介

- 歐登伯格於1929年出生於斯德哥爾摩
- 1936年來到了芝加哥，完成新哈芬的耶魯大學學業後則擔任記者。
- 1952年參加芝加哥藝術學院舉辦的一項課程，在數本雜誌發表數幅素描，其畫作深受抽象表現主義影響，但後來覺得芝加哥的藝術環境太封閉則遷居紐約。1958~1959年間，他創作了首件雕塑，由浸泡了醒目色彩的石膏和垃圾袋要製成新達達主義作品，並引發創作環境藝術作品《街道》、《商店》等。其中《街道》的那個時期有特別的連貫性，所有的材料都來自街道上的物品，它們都屬於街道上中性的顏色，強調線條的，看起來有街道的效果，曾在賈德森畫廊及魯本畫廊中展出。《商店》時期中的作品處理了較多的色彩效果。此時也開始製作諸如漢堡、冰淇淋和蛋糕等食物的複製品，為未來的「軟雕塑」〈soft sculptures〉奠下基礎



# 簡介2

---

- 歐登柏格獨特的具象化圖像，使他成為普普藝術中最重要的人物之一。他的雕塑建構在超現實和達達主義的傳統中，而且也因為其豐富的形式和主題顯得格外出眾。
- 對歐登柏格而言，創作作品就意謂著為[象徵物]變形，並以嶄新和具有挑戰性的障礙形式，將它回歸給大眾。

# 作品欣賞













