我把品牌變名牌
-橙果設計董事長蔣友柏

做品牌後的品牌

蔣友柏 PROFILE

來自
影響台海兩岸百年的蔣氏家族

他不是明星 卻吸引眾人注目

185公分挺拔身高、深邃俊美輪廓

經常成爲時尚雜誌的封面人物

甚至是小S口中形容的「天殺的大帥哥」

努力＋運氣＝成功

MEDIA COVERAGE

1978年生

紐約大學金融系肄業

2004年　橙果誕生

初始從 … 範疇，
一路 … 號
跨入第四 … 計方向，

朝向品牌創 … 連串完整
的整合 … 展方向
「Bra … 各的
服務信念。

品牌後的品牌

創意

『每一個設計後都有一個故事
-故事爲設計創造生命

每一個故事後面都有一個市場
-市場位故事擬定方向

每一個市場後面都有一個品牌
-品牌爲市場介紹趨勢

每一個品牌後面都有一個設計
-設計位品牌鞏固地位』

合作夥伴

Kuro MP3隨身聽

捷安特 GIANT

雷諾（Renault）賽車設計作品

摩托羅拉

7-Eleven

復興航空

台北富邦銀行

Levi's

福臨動物醫院

台灣微軟

台灣新力索尼

全家便利商店

傳統產業因為有歷史，

營運上也都已經步入軌道，

其實要提升品牌價值一點也不難。

事實上，我們許多客戶都是這一類的產業

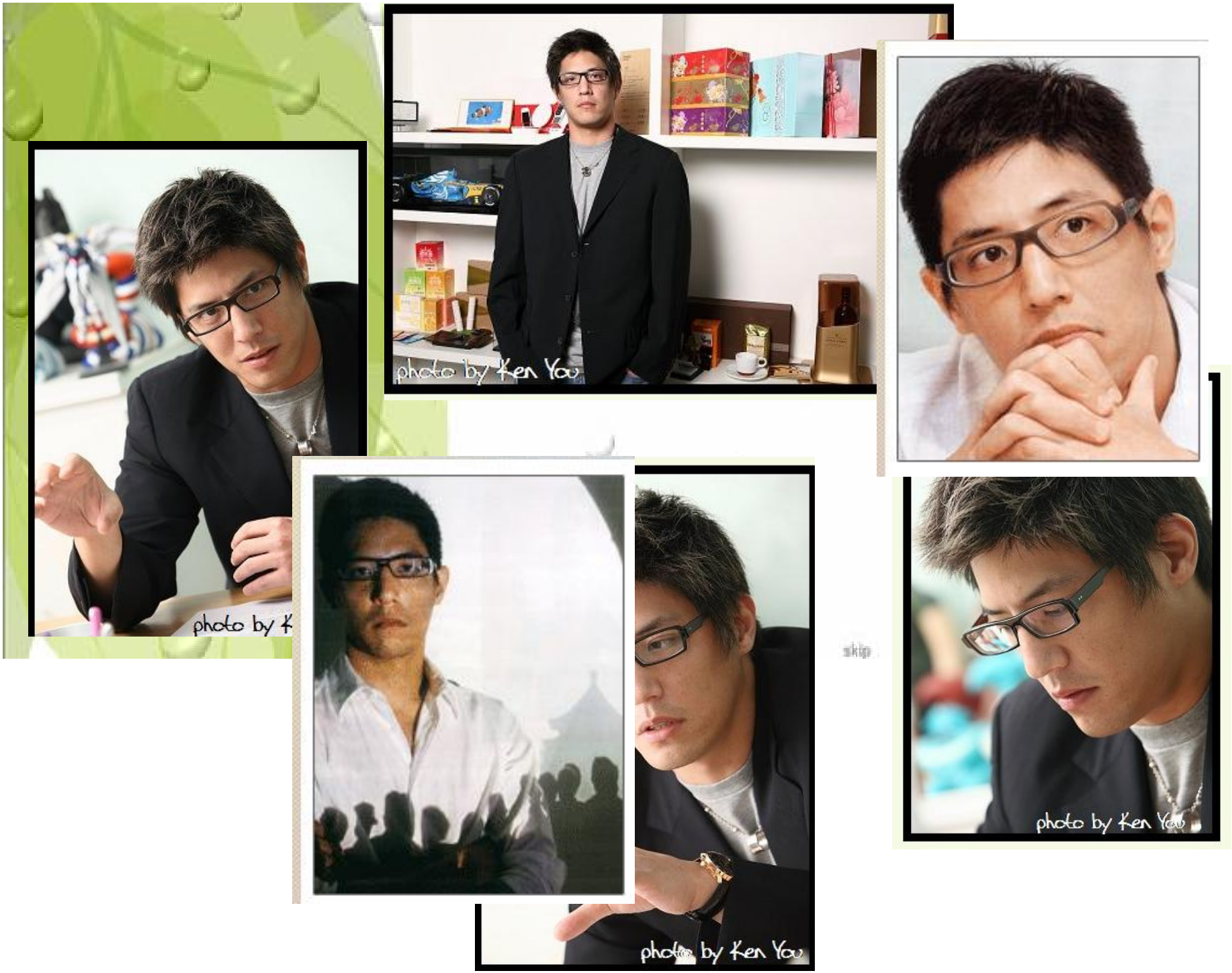
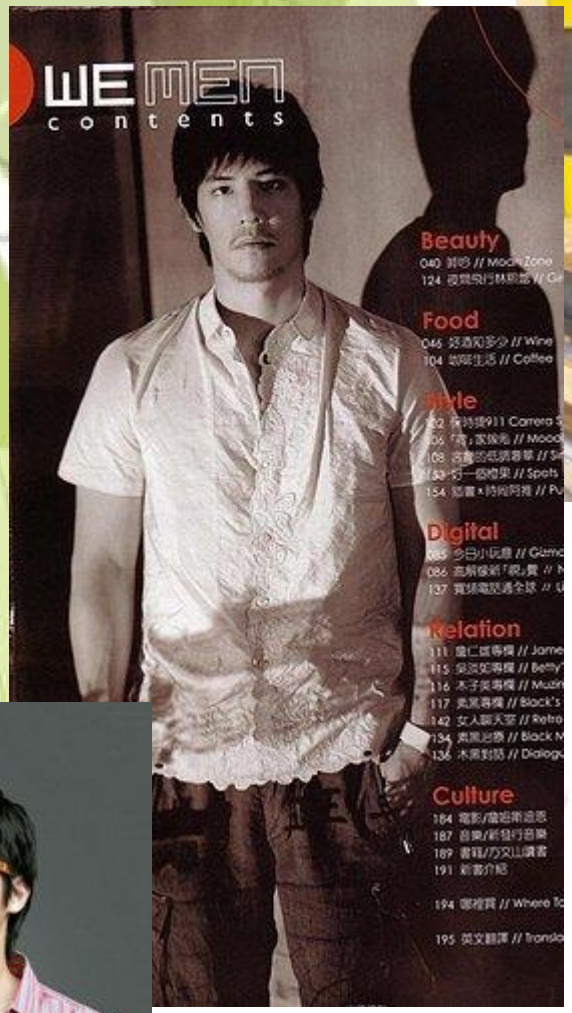


photo by Ken You
photo by Ken You
photo by Ken You


WE MEN
contents
Beauty
Food
Style
Digital
Relation
Culture

DEM inc 橙果設計
BAPE

skip

商品設計-茶組 1

橙果獨家設計午茶組
「白．瓷．新美學」英式午茶組
橙果設計專為富邦卡友設計的英式午茶組，極簡優雅，一體成形，大量弧線的人體工學設計，值得典藏。
贈品規格：
材質：陶瓷及五金配件
尺寸：盤（大）23.5×23.5cm，盤（小）18.5×18.5cm，壺6.5×9.5×17.5cm（含手把），杯9.5×7.3×5cm（以上提供之尺寸均以外圍來測量）。

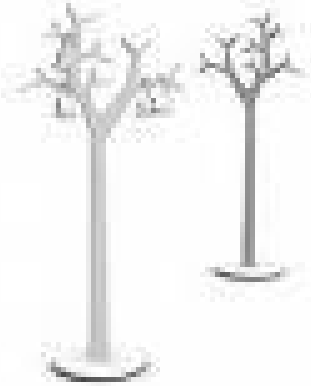
商品設計-夢想隨行子母包 2

橙果設計之「夢想隨行子母包」乙個
規格/高：50.7cm(含提把)
寬：47.7cm(上)；45.3cm(下)
厚度：47.7cm(上)；13cm(下)

商品設計-USB手環隨身碟 3

商品設計-展示架1 4

耳環架/手鍊展架/戒指展架/項鍊展架



商品設計-愛的圈套 5

商品設計- 胡椒罐 6

商品設計-KURO MP3

7

商品設計-Levi's 8

505 x 橙果
限量日本原裝 最"正"505
正着看 豐富的潮流元素等着你看
看505最正特色:
505x橙果
藍色淺綠條紋
經典銅製鉚釘鈕扣
特殊洗色
限量序號
勝胡"守護藍崖"
看505

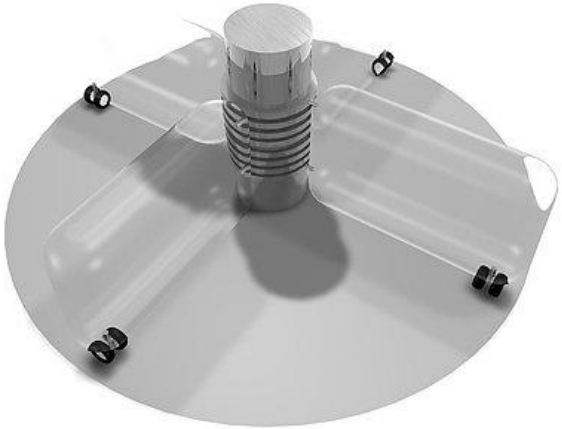
505 x 橙果
特殊口袋設計"反"看505
反着看 也看得到時尚好看
看505反面亮光:
"守護藍崖"圖騰
真皮襯底
Levi's® 100%紅旗
經典仿皮紙標
看505最正特色
配備505

商品設計-燈 9

商品設計－腳踏車 10

商品設計-展示架2

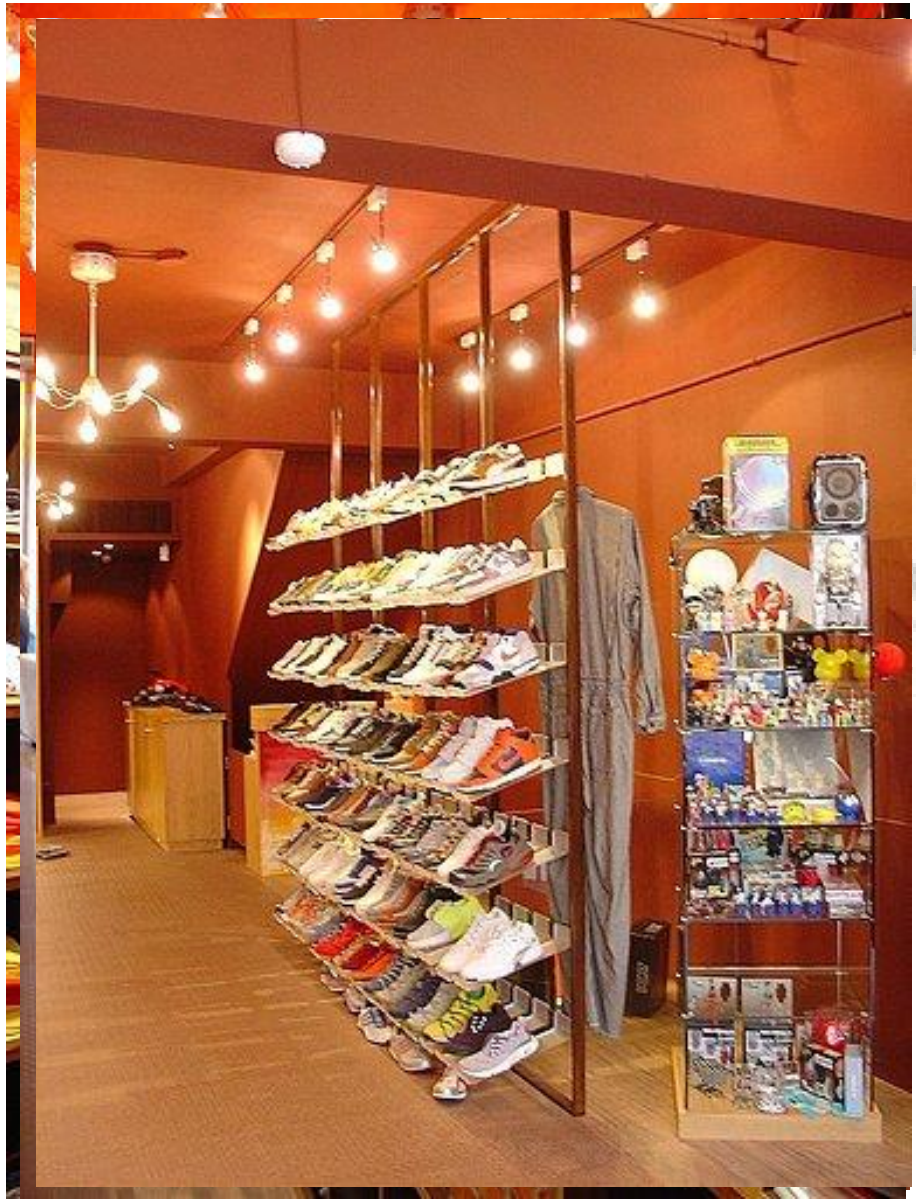
11



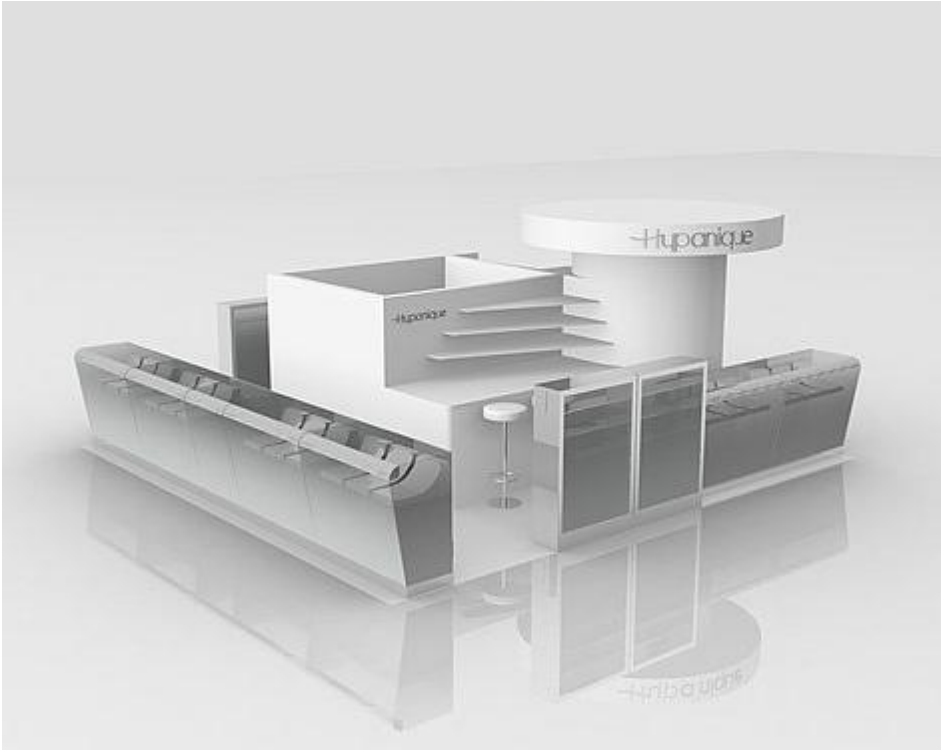
室內設計~福臨動物醫院 1

室內設計~車 2

室內設計~服飾、鞋店 3



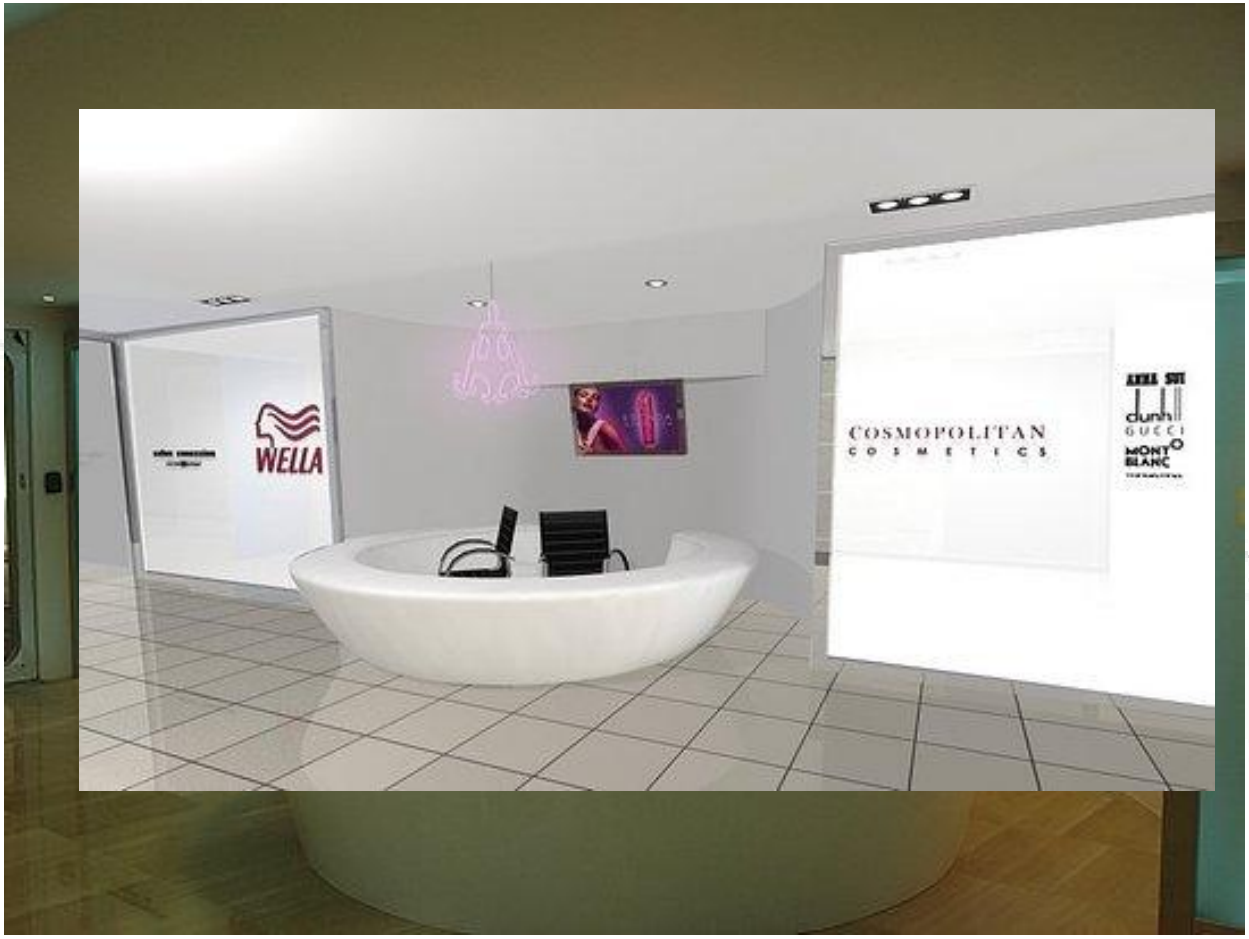
室內設計~化妝品專櫃 4



室內設計~紀念品店 5

室內設計~公司櫃檯

6



室內設計~汽車展 7

室內設計~服飾專櫃 8

室內設計~美術館 9

室內設計~假髮店 10

室內設計~語言中心 11

室內設計~辦公室 12

室內設計~臥室 13

室內設計~客廳 14

室內設計~飯廳 15

室內設計~書房 16

室內設計 17

資料來源

- http://tw.myblog.yahoo.com/nis-imagination/ (blog)
- http://www.fulinvet.com.tw/ (福臨)
- http://www.levi.com.tw/ (Levi's)
- http://www.dem.com.tw/ (橙果)

- http://www.dem.com.tw/ (橙果)